

DE CINCO ESTRELLAS

- En esta semana 46 mil mexicanos se hospedarán en algún destino del país por medio de la plataforma Airbnb
 - Bienvenidos a Barcelona y a la comunidad autónoma de Catalunya, donde encontrarás nuevas experiencias para disfrutar



Por Victoria González Prado

En muchas ocasiones he participado en *workshops*, unos mejores que otros, y el formato organizado para presentar Barcelona y Catalunya me pareció breve, conciso, interesante y sin desperdicio.

Cinco minutos tuvo cada uno de los profesionales del sector turístico catalán. Se presentaban en cada una de las mesas, hacían su exposición e inmediatamente después de escuchar el sonido de una campana se realizaba el cambio de mesa.

El objetivo fue brindar un panorama breve e interesante de los hoteles, museos, agencias de viajes, zonas de interés, reuniones, compras y bodegas de vinos y cava y por supuesto dejar más información impresa para quienes quisieran saber algo más.

El encuentro fue puntual y muy divertido. El aprendizaje excelente y para rematar con broche de oro un *brunch networking* entre todos los participantes donde se amplió la información a los interesados, se generó el intercambio y se compartió el pan y la sal.

Aregio i Navarro, secretario de Empresas y Competitividad de la Generalitat de Catalunya, presidió el encuentro con el apoyo de la Oficina Española de Turismo, que dirige, **Isabel Alonso Piñar**, acompañada por **Begoña Fernández**, directora del Departamento de Promoción.

Joan Aregio, al hacer uso de la palabra indicó, "Catalunya fue la principal comunidad destino de turistas extranjeros durante 2016, con 17 millones de visitantes, lo que supone un 3.8 por ciento más respecto a 2015 y un 22.5 por ciento del total de visitantes internacionales que llegaron a España en 2016".

Es importante señalar que los turistas extranjeros que visitaron España gastaron el año pasado 77 mil millones de euros, con un aumento del 8.3 por ciento; el gasto medio por turista fue de

1,023 euros (+3-75 por ciento), y el gasto medio diario de 138 euros, lo que supone un incremento del 6.5 por ciento.

Durante 2016, los principales mercados emisores de los turistas llegados a España fueron Reino Unido, con 16.9 millones de turistas, un 12.3 por ciento más, le sigue Francia, con 10.7 millones de visitantes (+7.1 por ciento), y Alemania con 10.7 millones de visitantes (+6.1 por ciento).

El Aeropuerto de Barcelona El Prat recibió 44.1 millones de pasajeros el año pasado, un nuevo máximo histórico y un 11.2 por ciento más que en 2015. El empuje del sector turístico, que marca récords de llegadas y gasto en el conjunto nacional, permite que la instalación se mantenga como segundo aeropuerto más transitado de España, sólo por detrás del Adolfo Suárez Madrid-Barajas, con 50.4 millones de pasajeros.

Asimismo, **Gabriela Rivieccio**, directora de Marketing de la Oficina de Turismo de Barcelona, hizo un breve recuento de los atractivos de la región. Aseguró que la capital de Catalunya



Los participantes en el *workshop* sobre Barcelona y Catalunya.

es el primer puerto de cruceros del Mediterráneo. Está conectada por el AVE con 21 ciudades europeas, incluyendo Madrid y París.

La arquitectura de Barcelona es única en el mundo y en la provincia hay 37 lugares Patrimonio de la Humanidad. La ciudad fue creada en el año X por los romanos y conserva un legado romano y gótico.

Catalunya alberga en sus distintas ciudades tradiciones, fiestas y festivales internacionales, excelente gastronomía y cerca de 60 Estrellas Michelin, por lo que al vino se refiere cuentan con 11 denominaciones de origen además del famoso Cava.

Señaló que cuentan con 37

campos de golf, para los amantes de ese deporte, tiendas centenarias, eventos deportivos como el Maratón de Barcelona, también 11 denominaciones de origen, dijo la directora de Turismo de Barcelona, 12 centros de congresos y 5,700 empresas extranjeras radicadas.

Por último, **Gabriela Rivieccio** aseguró que es el primer destino certificado por *Biosphera* y seguirán con prácticas de sostenibilidad en especial en este año 2017 en que la sostenibilidad se celebrará a nivel mundial.

Después de la proyección de un video inició el *workshop*, en el que cada profesional expuso las bondades de su producto. **Belén Naranjo**, directora de Ventas

de *Urban Hotels*; **Miquel Alumbau Comas**, representa a *Beyond Incoming*, agencia de viajes; **Eva Catalán**, directora comercial de hoteles Diagonal; **Neus Cellis**, directora de Ventas de Casa Vincens; **Mónica Jiménez**, representando al Museo Nacional D-Art de Catalunya; **Zuzana Krbilova**, responsable comercial internacional de Juliá Travel; **Carlota Hurtado**, *managing director* de la Asociación Paseo de Gracia; **Jordi Codina** del hotel Colón y, **Ana María Acosta**, responsable de visitas en Casa Batlló.

También, **Sandra Molas**, directora de Enoturismo de Bodegas Torres; **Susana Peña**, directora comercial y marketing en



Puerto Vallarta, entre los cinco destinos para disfrutar Semana Santa.



Isabel Alonso Piñar, Begoña Fernández y Gabriela Rivieccio.